



Marketinta

Abstract

- A orientação de uma empresa para o mercado
- A convivência e a interdependência entre o produto/serviço e o cliente
- O que é, realmente, o negócio e a que forças está sujeito
- A ajuda que o conceito e os processos de *marketing* podem dar
- A dinâmica actual do mercado de tintas.

Apresentado pelo **Sr. Professor António Faia**, licenciado em Organização e Gestão de Empresas pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE).

Actualmente, exerce as funções de Professor Coordenador (desde 1998) ESTG-IPVC (Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo).

Assessor do Director da Divisão Papel do Grupo Europac, com responsabilidades nas 15 unidades industriais, particularmente nas áreas dos modelos de gestão (Europac Management Way), do planeamento estratégico e da gestão do investimento (30 anos).

Autor, coordenador científico e formador do Curso Avançado em Direcção de Projectos, do Departamento de Ciências Económicas e Empresariais da ESTG do IPVC.

Colaboração, na qualidade de orador ou de moderador, em múltiplas palestras e colóquios em várias cidades do país, quer em representação da Portucel Viana, SA, da Europac e do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, quer a convite de diversas entidades, subordinada a temas nomeadamente ligados às actividades industrial e comercial, ao ambiente, à floresta, à ética empresarial, à qualidade, aos recursos humanos, à gestão de estágios, ao investimento, à gestão estratégica, ao desenvolvimento tecnológico, à gestão da inovação e ao ensino superior.

Horário – das 16h30 às 18h30.

No final haverá um lanche convívio.

Porto no dia **9 de Novembro**

Lugar das Chãs, Afurada, Vila Nova de Gaia

Lisboa no dia **23 de Novembro**

Av. José Malhoa, nº 1 -1A



Inscrições (até dia **7 de Novembro**
para o Porto e até dia **18**, para Lisboa)

Email - geral@apteti.pt